

KOMUNIKAT PRASOWY

RUSZA KAMPANIA „BEZPIECZNE CIEPŁO. RADOM 2023”

„Bezpieczne ciepło. Radom 2023” to kampania informacyjna programu inwestycyjnego „RADPEC 2023+” realizowanego przez Radomskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej „RADPEC” Spółka Akcyjna. Celem programu jest zapewnienie mieszkańcom Radomia ciepła, które będzie pewne, tanie i ekologiczne.

Kampania realizowana jest z myślą o mieszkańcach Radomia. *“Chcemy, by radomianie byli przekonani, że wybrany przez nas model biznesowy i technologiczny jest najlepszym rozwiązaniem. Takie rozwiązanie zapewnia, że „RADPEC” S.A. pozostanie własnością Gminy Miasta Radomia, a inwestycja przyczyni się do utrzymania cen ciepła na stabilnym poziomie.”* - mówi Radosław Witkowski, Prezydent Miasta Radomia.

Bezpieczeństwo właścicielskie

Aż 72%* radomian uważa, że firma, która dostarcza ciepło mieszkańcom, powinna być w rękach miasta. Wdrożenie programu sprawia, że właścicielem przedsiębiorstwa “RADPEC” S.A., które wytwarza i dostarcza radomianom ciepło pozostanie Gmina Miasta Radomia. Daje to pewność mieszkańcom miasta, że o przyszłości Spółki decydować będą wybrani przez nich przedstawiciele, czyli radni i Prezydent Miasta. Uzyskanie takiego bezpieczeństwa nie byłoby możliwe, gdyby Spółka została oddana, choćby w ręce państwowej Spółki.

*Badanie przeprowadzone przez Instytut Badań Samorządowych metodą CATI w dniach 2-5 Października 2017 r. próba = 1000 pełnoletnich mieszkańców Radomia

Bezpieczeństwo dostaw

Ciepło powinno być dostarczane mieszkańcom Radomia zawsze, gdy tego potrzebują. Nie bez powodu 82%* radomian wskazało pewność dostaw ciepła, jako kluczową sprawę w kwestii dostarczania energii. Dzięki modernizacji źródeł ciepła zminimalizowane zostanie ryzyko awarii i usterek w przyszłości. Zróżnicowanie paliw, z których będzie produkowane ciepło, zapewni jeszcze większą stabilizację jego dostaw. *„Także dlatego chcemy jako miasto zachować kontrolę nad Spółką „RADPEC” S.A. Tylko wtedy pewność dostaw ciepła dla mieszkańców Radomia będzie priorytetem, a nie zysk lub wynik finansowy.”* - dodaje Radosław Witkowski, Prezydent Miasta Radomia.

Bezpieczeństwo stabilności ceny

Mieszkańcy Radomia muszą być pewni, że cena ciepła nie wzrośnie w żaden niekontrolowany sposób. Aż 77%* z nich wskazało, że stabilny poziom cen to ważna kwestia. Dzięki podjętej inwestycji „RADPEC” S.A. stanie się nie tylko producentem ciepła, ale także energii elektrycznej, dzięki czemu produkcja ciepła będzie bardziej ekonomiczna. *„„RADPEC” S.A. w swoich działaniach skupia się na skutecznym dostarczaniu ciepła mieszkańcom Radomia, a nie na maksymalizacji zysków. Dlatego radomianie mogą być pewni, że ceny ciepła pozostaną na stabilnym poziomie”.* - dodaje Krzysztof Zborowski, Prezes „RADPEC” S.A.

Inwestycja podjęta w ramach Programu zakłada budowę nowego bloku kogeneracyjnego oraz zabudowę instalacji oczyszczania spalin dla istniejących jednostek wytwórczych. Dzięki nowym inwestycjom, „RADPEC” S.A. spełniać będzie wymagania nałożone przez Unię Europejską, a jego działanie opierać się będzie na wykorzystaniu maksymalnie bezpiecznych i ekonomicznych technologii oraz znacząco wpłynie na poprawę środowiska, a w szczególności powietrza, w Radomiu. Nowe instalacje będą wykorzystywane od 2023 roku.

“Kampania „Bezpieczne ciepło. Radom 2023” prowadzona będzie różnymi kanałami, tak by dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców. Głównym źródłem informacji będzie strona www.bezpiecznecieplo.pl, gdzie mieszkańcy Radomia znajdą potrzebne wiadomości na temat inwestycji. Specjalnie na tę okazję stworzyliśmy profil Spółki na Facebook’u, gdzie radomianie mogą się z nami bezpośrednio kontaktować.” - podsumowuje Krzysztof Zborowski, Prezes “RADPEC” S.A.

Więcej informacji udziela:

Ewa Dobrzańska-Trela
Kierownik Działu Relacji Zewnętrznych
RADPEC S.A.
tel. 048 384 69 41 do 45 wew. 286
e:mail: Ewa.Dobrzanska-Trela@radpec.com.pl

